



Zlata odličnost

BONITETNO POROČILO ODLIČNOSTI

Izdajatelj: BISNODE, družba za medije ter poslovne in bonitetne informacije d.o.o.
Član skupine BISNODE, Stockholm, Švedska

RCM špedicija, gostinstvo, trgovina in proizvodnja d.o.o.

Izdano dne 10. 12. 2019

Kazalo

01. BISNODE CERTIFIKAT BONITETNE ODLIČNOSTI

02. Registrski podatki

03. Bilanca stanja

04. Izkaz uspeha

05. Kazalniki

06. Grafična analiza

07. Statistika

08. O Bisnode

BISNODE CERTIFIKAT BONITETNE ODLIČNOSTI

Bisnode certifikat bonitetne odličnosti je v poslovnem svetu sprejeta izkaznica o nadpovprečni kakovosti poslovanja podjetja. Na osnovi sprotnih informacij o poslovanju ter podatkov iz preteklih let se certifikat podeljuje za obdobje naslednjih 12 mesecev od dneva izdaje. Več deset statistično značilnih spremenljivk, preverjenih formul na podlagi finančnih podatkov, blokad, plačilnih navad ter tožb dokazuje varnost, konkurenčnost, trajnost, stabilnost, vzornost in zanesljivost poslovnih subjektov. Višji kot je certifikat bonitetne odličnosti, večje zaupanje in ugled uživa na trgu.

Bonitetna odličnost = varnost, vzornost, uspešnost

Z mednarodno uveljavljeno prakso certificiranja poslovni subjekti utrjujejo svoj ugled ter dodatno zaupanje tako v domačem kot tujem poslovnem okolju. Bisnode certifikat bonitete odličnosti ne odraža zgolj več kot **leto dni** stare finančne slike podjetja, temveč vključuje velik nabor **statistično relevantnih in ažurnih podatkov o trendih**, ki z naprednimi analitičnimi algoritmi kažejo na verjetnost (ne)uspeha podjetja.

Certifikati za prihodnjih 12 mesecev napovedujejo **varnost** pred izbrisi ali insolventnostjo, prisilno poravnavo ali likvidacijo, izbrisom iz poslovnega registra, blokado transakcijskih računov subjekta. Bonitetna odličnosti poslovnemu okolju sporoča tudi **uspešnost** finančnih rezultatov, **trajnost** in **stabilnost**, saj izkazuje kontinuirano brežhibno poslovanje, ter **vzornost** in **zanesljivost** zaradi dobre plačilne discipline.

Tradicija in strokovnost: štirje moduli

Skupina Bisnode, ki je partner svetovne mreže Dun & Bradstreet, ima večletno tradicijo v podeljevanju certifikatov bonitetne odličnosti v dvanajstih evropskih državah. Model ocenjevanja sestavljajo štirje moduli:

Demografski modul. Zajema profilne podatke kot so starost, regija, občina, tip in dejavnost subjekta (d.o.o, d.d., s.p. ali zadruga), število zaposlenih, tožbe in število odprtih in zaprtih poslovnih računov v zadnjem letu.

Finančni modul. Obsega ključne postavke iz bilance stanja, izkaza uspeha in izbrane kazalnike ter njihove trende v spremenljivkah, ki so statistično pomembne pri poslovanju podjetja in napovedi negativnega izzida.

Plačilne navade. Upošteva in zaznava časovno uteženo plačilno disciplino, deleže predplačil in deleže daljših plačilnih zamud glede na podatke, posredovane s strani partnerjev podjetja.

Blokade. Modul zajema podatke o blokadah v zadnjih 365 dneh in ob zaznavi avtomatsko izloča poslovne subjekte.

Bilance stanja: optimalnost

Ti kazalniki predstavljajo osrednji del bonitetnega sistema, ki predstavlja osnovo za izvedbo **razredov** (A, AA, AAA). Med ključnimi faktorji so tako tudi trendi med leti, saj model vplivno zaznava **nihanja**, ki jih najboljši poslovni subjekti blažijo s povečano učinkovitostjo in zmanjševanjem tveganja. Certifikat bonitetne odličnosti tako med drugim zagotavlja tudi **optimalnost poslovanja**.

Registrski podatki

Naziv podjetja:	RCM špedicija, gostinstvo, trgovina in proizvodnja d.o.o.
Naslov:	Trg 20, 2391 PREVALJE
Dejavnost:	H 52.290 ŠPEDICIJA IN DRUGE SPREMLJAJOČE PROMETNE DEJAVNOSTI
Pravna oblika:	DRUŽBA Z OMEJENO ODGOVORNOSTJO D.O.O.
Matična številka:	5689945
Davčna številka:	SI48947270
Reg. organ:	Okrožno sodišče Slovenj Gradec
Datum vpisa:	2. 12. 1992
Velikost podjetja:	Majhne enote
Regija:	Koroška

Bilanca stanja

Podatki v €	2016	2017	2018
SREDSTVA			
Dolgoročna sredstva	652.566	632.546	803.278
Kratkoročna sredstva	1.289.888	1.683.160	1.977.691
Zaloge	0	0	0
Kratkoročne poslovne terjatve	1.282.194	1.674.506	1.961.566
Denarna sredstva	7.694	8.655	16.125
OBVEZNOSTI			
Kapital	691.927	1.150.893	1.604.091
Rezervacije	0	0	0
Finančne obveznosti	385.198	400.635	257.501
Poslovne obveznosti	865.329	764.177	919.377
Skupaj obveznosti	1.942.454	2.315.706	2.780.969
Zaposleni	36	42	47

Vir: Ajpes - podatkovna zbirka letnih poročil

Izkaz uspeha

Podatki v €	2016	2017	2018
Čisti prihodki od prodaje	8.701.000	9.332.029	10.859.200
Stroški blaga, materiala in storitev	6.921.693	7.263.798	8.514.929
Stroški dela	1.217.233	1.465.767	1.685.721
Odpisi vrednosti	92.649	79.120	87.649
Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)	469.424	525.157	570.901
Izid pred davki, obrestmi in amortizacijo (EBITDA)	562.074	604.277	658.550
Finančni prihodki	0	247	1.287
Finančni odhodki	26.138	20.868	7.538
Celotni prihodki	8.703.701	9.522.226	10.895.690
Celotni odhodki	8.265.826	8.951.837	10.327.550
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	367.241	458.967	453.197

Vir: Ajpes - podatkovna zbirka letnih poročil

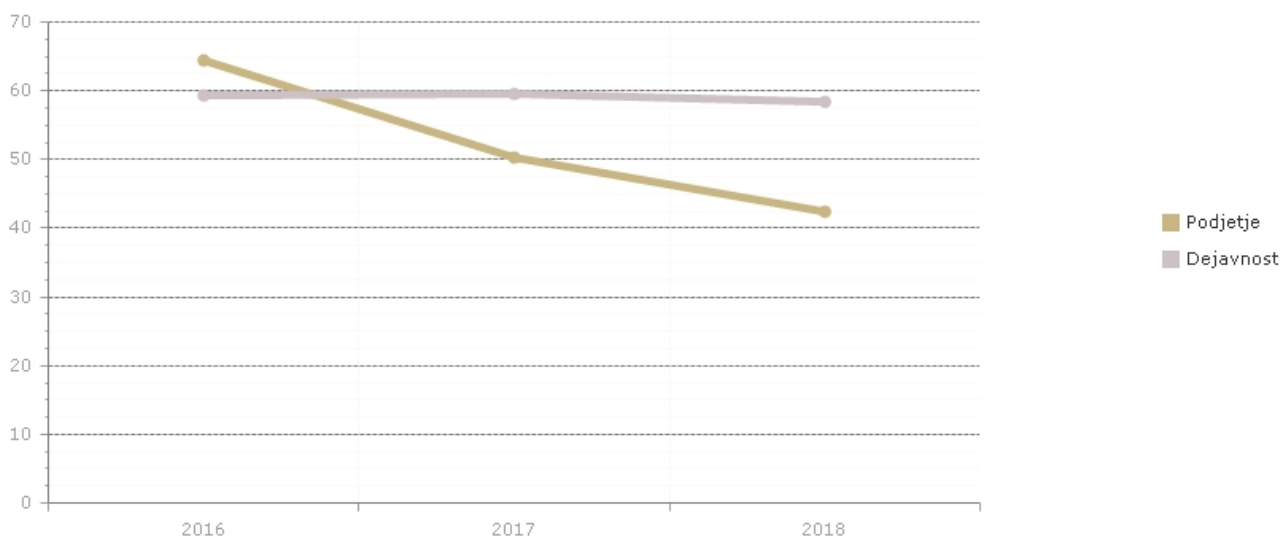
Kazalniki

	2016	2017	2018
Delež kapitala v financiranju	35,62	49,69	57,68
Kratkoročni koeficient likvidnosti	1,29	1,87	2,01
Servisiranje dolga	0,06	0,06	0,05
Kreditna izpostavljenost	0,15	0,18	0,18
Obračanje obratnih sredstev	6,47	5,87	5,57
Čista dobičkovnost skupnih prihodkov	4,21	4,81	4,15
Čista donosnost sredstev	19,25	21,55	17,78
Čista donosnost kapitala	63,06	49,81	32,90
Neto prodajna marža	4,22	4,91	4,17
Delež osnovnih sredstev v sredstvih	33,41	25,54	24,02
Delež obratnih sredstev v sredstvih	66,40	72,68	71,11

Vir: Ajpes - podatkovna zbirka letnih poročil

Grafična analiza

Delež dolga v financiranju

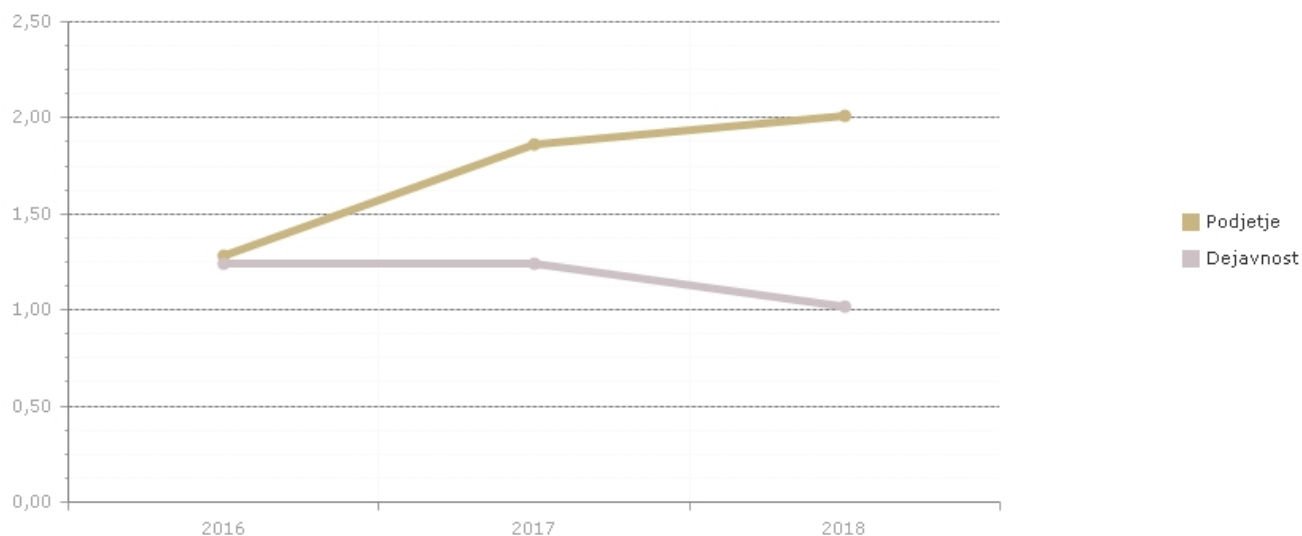


Delež dolga v financiranju pove, koliko sredstev je financiranih s strani tujega kapitala. Višja kot je vrednost kazalnika, bolj se podjetje financira s tujimi viri (kratkoročne in dolgoročne obveznosti). Tuje financiranje je praviloma cenejša oblika financiranja kot financiranje iz lastnih virov.

Izračun kazalnika

$$\text{Delež dolga v financiranju} = \frac{\text{Finančne in poslovne obveznosti}}{\text{Obveznosti}} \times 100$$

Koeficient likvidnosti

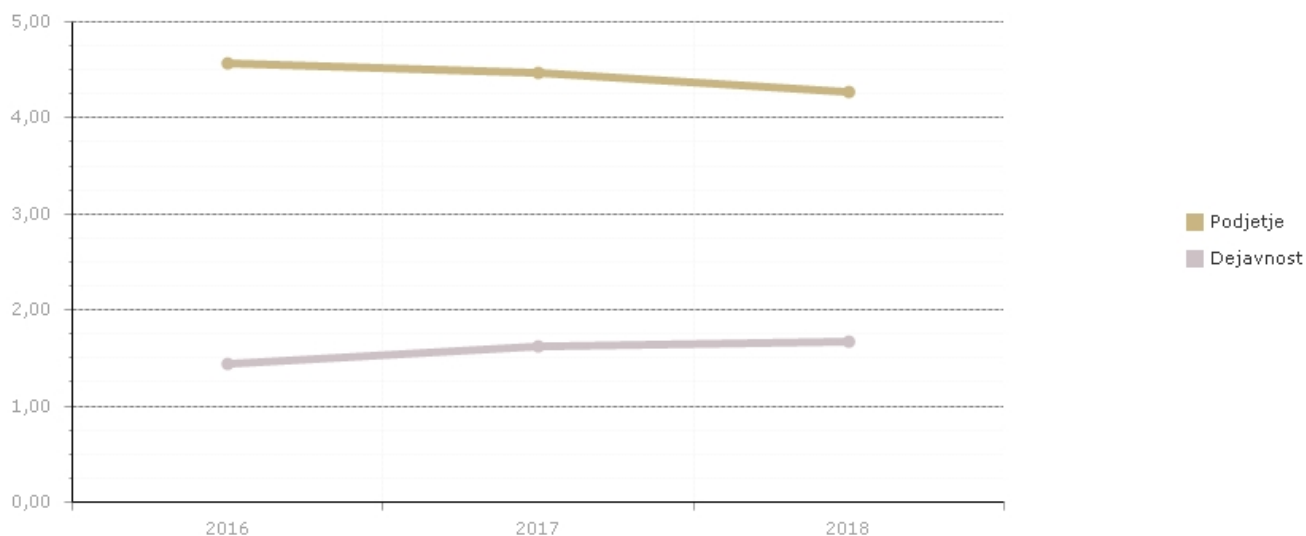


Kazalnik plačilne sposobnosti pove, koliko kratkoročna sredstva krijejo kratkoročne obveznosti. Višja vrednost kazalca pomeni, da bo podjetje lažje poravnalo tekoče obveznosti. Plačilna sposobnost kaže zmožnost podjetja, da na kratek rok razpolaga z zadostno količino likvidnih sredstev za pokrivanje dospelih obveznosti.

Izračun kazalnika

$$\text{Koeficient likvidnosti} = \frac{\text{Kratkoročna sredstva}}{\text{Kratkoročne obveznosti}}$$

Količnik obrata sredstev



Kazalnik meri delež celotnih prihodkov v sredstvih in pove koliko celotnih prihodkov podjetje ustvari na dana sredstva. Večja kot je vrednost kazalnika, uspešnejše podjetje posluje ter ima krajši poslovni obrat. Bolj kot je krajši poslovni obrat, bolj je podjetje likvidno ter manjša je verjetnost, da bi podjetje imelo likvidnostne težave. Krajši poslovni obrat pomeni, da sredstva potrebujejo manj časa za prehod iz nelikvidnega stanja v likvidno.

Izračun kazalnika

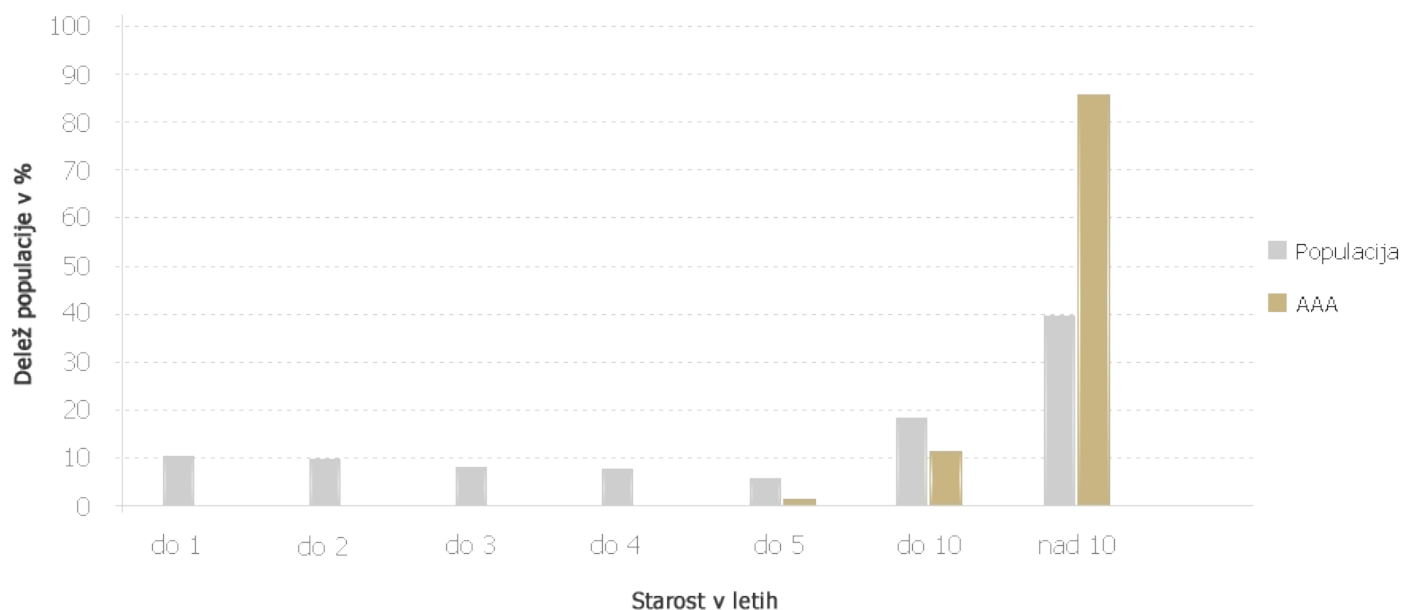
$$\text{Količnik obrata sredstev} = \frac{\text{Celotni prihodki}}{(\text{Sredstva zadnjega leta} + \text{Sredstva predhodnega leta}) / 2}$$

Statistika

V analizi smo primerjali gospodarske subjekte z bonitetno oceno odličnosti Zlata bonitetna odličnost AAA in celotno populacijo podjetij: družbe, samostojni podjetniki in zadruga.

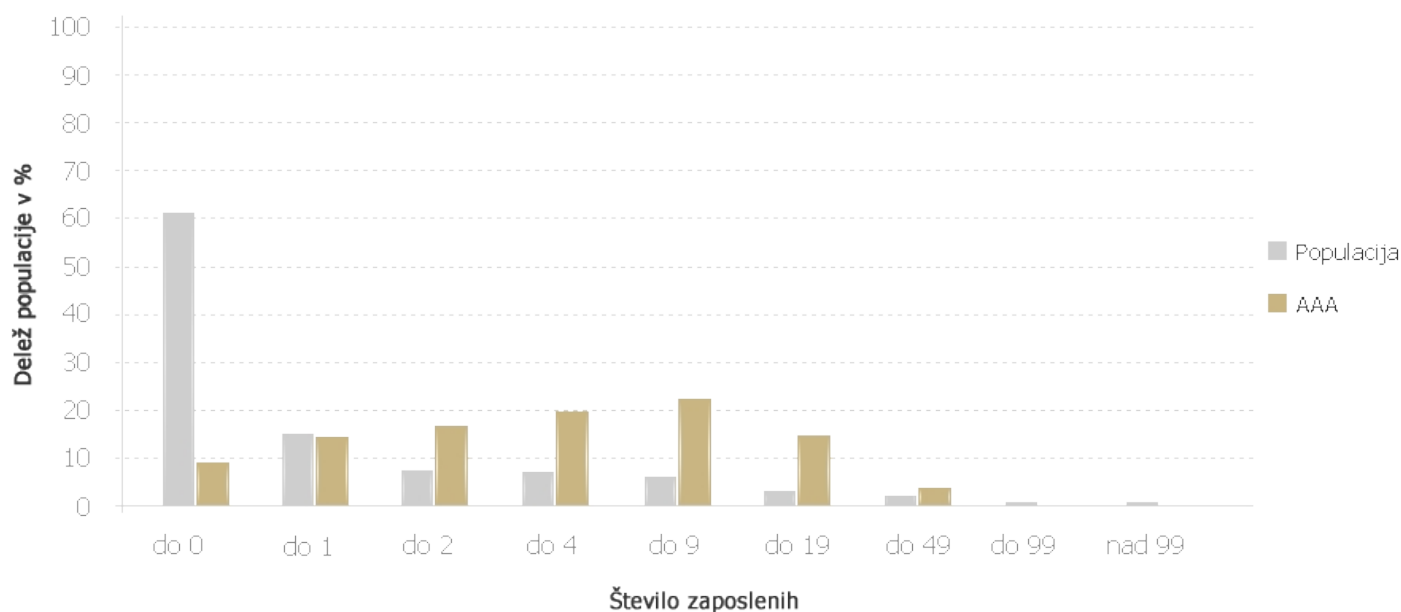
Primerjava populacij po starosti subjektov kaže, da bonitetno odličnost Zlata bonitetna odličnost AAA dosegajo podjetja različne starosti, največ pa starejši od 5 let.

Porazdelitev po starosti



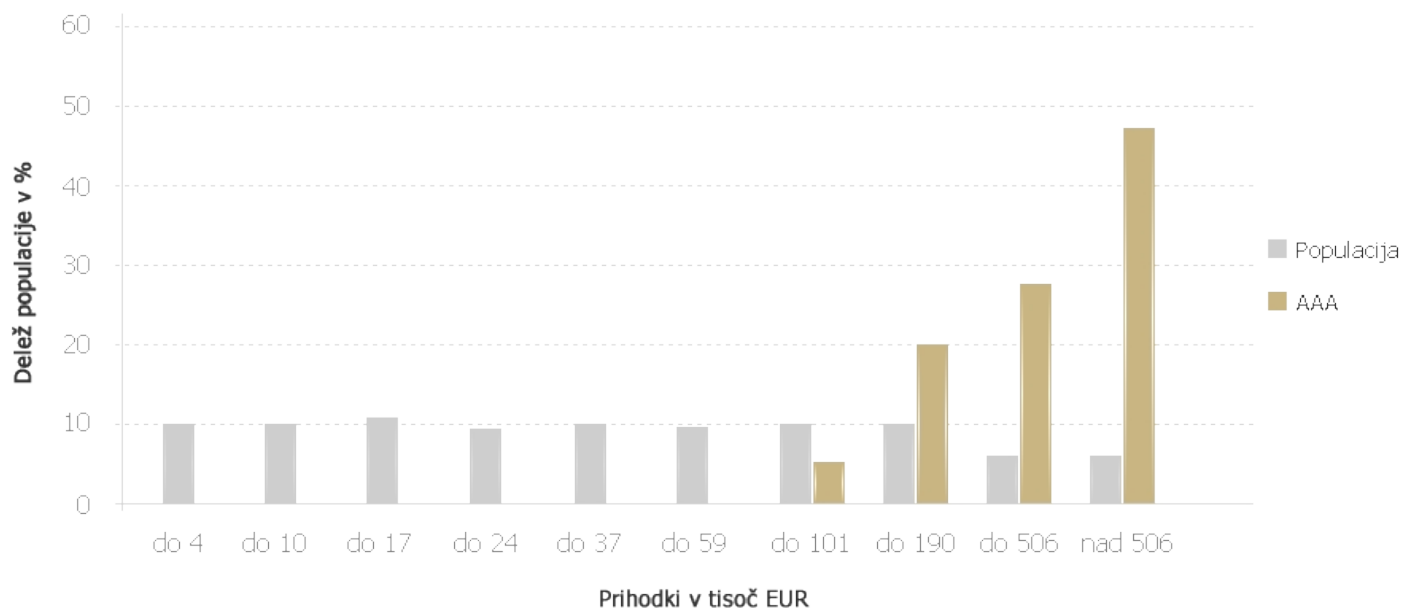
Primerjava gospodarskih subjektov glede na število zaposlenih prikazuje, da bonitetno odličnost Zlata bonitetna odličnost AAA v večji meri dosegajo subjekti z 0 do 49 zaposlenimi.

Porazdelitev po številu zaposlenih



Pregled porazdelitve populacij glede na velikost celotnih prihodkov razkriva, da v populaciji z bonitetno odličnostjo Zlata bonitetna odličnost AAA prevladujejo gospodarski subjekti z letnimi prihodki nad 59.000 EUR.

Razporeditev po celotnih prihodkih



Primerjava median populacije dobitnikov Zlate bonitetne odličnosti AAA z ostalimi podjetji pokaže, da dobitniki Zlate bonitetne odličnosti AAA poslujejo bolj likvidno, z večjo operativno maržo, kar se odraža v večji donosnosti sredstev. Poleg omenjenega ustvarjajo večjo dodano vrednost na zaposlenega in v večji meri izplačujejo višjo povprečno mesečno plačo.

Populacija	Rast sredstev	Operativna marža	Donosnost sredstev	Kratkoročni koeficient likvidnosti	Povprečna mesečna plača	Dodana vrednost na zaposlenega
Ostali	2,8%	1,6%	1,8%	1,12	842	19.728
Zlata bonitetna odličnost AAA	7,9%	7,6%	7,2%	3,79	1.681	45.845

Primerjava dobitnikov Zlatega AAA z ostalimi podjetji



O Bisnode

Bisnode Slovenija je del mednarodne skupine Bisnode AB, največjega evropskega ponudnika poslovnih in bonitetnih informacij s sedežem v Stockholmu. Bisnode AB je na evropskem trgu poslovnih informacij prisoten že od leta 1981 in združuje več kot 3.000 strokovnjakov iz 19 evropskih držav.

Bisnode je vodilno evropsko podjetje, ki deluje na področju poslovnih informacij in podatkovne analitike, posluje v 19 državah in je strateški partner največjega globalnega ponudnika poslovnih informacij družbe Dun & Bradstreet. Bisnode Južni trg (Bisnode Southern Market) sestavljajo podružnice v državah bivše Jugoslavije: Slovenija, Hrvaška, Srbija, Bosna in Hercegovina in Makedonija.

Z optimizacijo upravljanja pametnih podatkov v Bisnode ponujamo rešitve pri sprejemanju (naj)boljših odločitev za poslovanje in upravljanje odnosov s strankami. Skupaj z našimi certificiranci izpopolnjujemo avtomatizacijo in digitalizacijo vizije, s katero zagotavljamo transparentnost trga ter tako podajamo roko podjetjem, ki so pri svojem delovanju nadpovprečno uspešna in tako tudi sama bistveno prispevajo k odličnosti poslovnega okolja. Bisnode ponuja številne, preverjene, uspešne in celovite rešitve, med drugim:

- Upravljanje velikih podatkov in analitika
- Tveganje in odločanja avtomatizacije za B2B / B2C
- Trženje in računovodsko trženje
- Bisnode poslovni kontakti
- Pametno globalno vzdrževanje
- Pametni podatki B2B / B2C
- Prediktivni kazalniki za nakupni potencial
- Prediktivni kazalniki za neplačila
- Bisnode poslovni dogodki
- Posebni podatki (B2C kreditna ocena, cameo)
- Compliance (Skladnost)
- Master management podatkov B2B / B2C za EU / Globalno